

Gabriel Battiston | UX Designer generalista

São Paulo, SP • +55-11-965585054 • battistongabriel@gmail.com • [linkedin.com/in/gabatti/gabatti.com](https://www.linkedin.com/in/gabatti/gabatti.com)

PERFIL

Como designer de experiência do usuário, **meu objetivo é criar soluções que ajudem a resolver problemas do dia a dia com tecnologia, inovação e criatividade, sem deixar de proporcionar uma experiência primorosa e que encanta o usuário.** Utilizando conhecimentos de psicologia cognitiva aplicada a produtos digitais somados aos dados obtidos em pesquisa, espero contribuir para equipes que serão as responsáveis pelo desenvolvimento dos produtos digitais que fazem parte ou farão parte da vida das pessoas nos próximos anos.

HABILIDADES E FERRAMENTAS

Ferramentas: Figma, Adobe XD, Miro, Jira, Notion, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro e Pacote Office.

Habilidades: Realização de benchmarks; Condução de pesquisas com usuários, Planejamento estratégico; Desenvolvimento de interfaces em geral (web e mobile); Criação de protótipos navegáveis em baixa e alta fidelidade; Análise de dados para levantamento de insights; Apresentação de resultados para clientes e stakeholders; Gestão de pessoas e equipes.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Head de criação

Novembro 2021 – Atualmente

Content House Group, São Paulo, SP

Responsável por liderar a equipe criativa da agência composta por 10 profissionais de criação, auxiliando no desenvolvimento de conteúdos digitais para grandes marcas como CVC, Natural One, Tenys Pé Baruel, Ovomaltine, entre outras.

- Conquistei junto a equipe 2 novos clientes, que representam um aumento de 4 milhões de reais ao ano para a agência.
- Realizei 9 projetos especiais ao longo do ano de 2022, que somados resultaram em mais de 1,2 milhões de reais em budget adicional.

Analista de Marketing JR

Novembro 2018 – Novembro 2021

Coca-Cola Femsa Brasil, São Paulo, SP

Fiz parte da equipe responsável pela comunicação de todas as marcas do portfólio de bebidas da Coca-Cola Brasil. Auxiliei a empresa a bater o recorde histórico de faturamento no ano de 2019, com lucro declarado de mais de 500 milhões de reais.

- Em meus primeiros 4 meses de empresa, fui um dos responsáveis pelo planejamento criativo de uma grande experiência de marca realizada na Campus Party Brasil 2019, que foi reconhecida com o prêmio Jacaré de Ouro do prêmio Caio e o assunto alcançou os trending topics Brasil durante o evento.
- Fui um dos responsáveis por apresentar resultados para a equipe de marketing e diretoria composta por pouco mais de 120 funcionários.

Estágio em Direção de Arte

Junho 2018 – Novembro 2018

Jüssi - The business agency, São Paulo, SP

Fui o responsável pelo planejamento criativo e desenvolvimento de peças de performance voltadas ao digital para as marcas: Itaú, Uber para empresas e KitchenAid.

- Desenvolvi peças para testes A/B.
- Utilizei dados e métricas coletadas para orientar a criação das peças, otimizando resultados.

Estágio em Direção de Arte

Março 2016 – Junho 2017

Content House, São Paulo, SP

Fui o responsável pelo planejamento criativo e desenvolvimento de postagens para redes sociais das marcas Pioneer, Catupiry, Clipper e Lillo.

- Ainda como estagiário, participei da concorrência pela conta de Nestlé RH a qual fui responsável pela direção de arte e também participei do planejamento criativo dos conteúdos. Conquistamos a conta e a marca se tornou cliente da agência.

FORMAÇÃO EDUCACIONAL

Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, SP

Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Universidade Europeia de Lisboa, Lisboa, Portugal

Programa internacional de intercâmbio no curso de Marketing e Propaganda

LÍNGUAS

Inglês - Fluente (CEFR C2)

Espanhol - Básico

Português - Nativo

CERTIFICADOS E CURSOS

Prêmio Jacaré de Ouro, 20ª edição do Prêmio Caio, 2019

Aplicativo Cr4ck Th3 C0k3 – Coca-Cola Femsa Brasil

UX Design Professional Certificate, Google, 2022

Treinamento completo em design de experiência do usuário, composto por 7 cursos em inglês, com duração de 6 meses.

Agile Project Management, Google, 2022

Curso online em inglês sobre metodologias ágeis com duração de 1 mês.

How to build habit-forming products with Nir Eyal, Udemy, 2022

Curso online em inglês sobre como criar produtos que formam hábitos ministrado por Nir Eyal com duração de 1 mês.

Metodologias ágeis, IBMEC, 2022

Curso online gratuito sobre metodologias ágeis com carga horária de 1h.

Design Thinking, FIAP, 2022

Curso online gratuito sobre design thinking com carga horária de 40h.

Gamification: Motivation Psychology & The Art of Engagement, Udemy, 2023

Curso online sobre gamificação, psicologia da motivação e como criar produtos digitais que engajam com duração de 1 mês.

UI/UX Fundamentos para o Design de Interface, USP, 2019

Curso online sobre os fundamentos da experiência do usuário e o desenvolvimento de interfaces com duração de 1 mês.

Discovering and meeting Marketing needs, Stanford University, 2016

Curso online em inglês sobre como identificar as necessidades de marketing para encontrar soluções inovadoras, com duração de 2 meses.

SOFT SKILLS

- Preocupação com a experiência e o sucesso dos clientes;
- Excelente comunicação;
- Perfil criativo e estratégico, com olhar analítico;
- Forte proatividade e muita vontade de aprender;
- Atento à inovação e novas tecnologias;
- Domínio das práticas do Design Thinking;
- Alta capacidade de priorização e organização;
- Ótimo trabalho em equipe, colaborativo e agregador;